



## STUDIENSTECKBRIEF

- **GRUNDGESAMTHEIT**  
Komplexitäts- und Variantenexperten der DACH-Region
- **ZIELPERSONEN**  
Entscheider und Experten aus den Bereichen Variantenmanagement, Komplexitätsmanagement, Konfigurationsmanagement, Produktarchitektur, Prozessmanagement, Simulation und Methodik, Product Lifecycle Management, Produktmanagement
- **METHODE**  
Online-Befragung
- **TEILNEHMERGENERIERUNG**  
Persönliche E-Mail-Einladung
- **STICHPROBE**  
n = 163
- **ERHEBUNGSZEITRAUM**  
April 2015

VERÖFFENTLICHT IM APRIL 2015

## Smart Variant.CON-Community

• Acatec Software GmbH • Airbus S. A. S. • AUDI AG • AUMA Riester GmbH & Co. KG • AVL List GmbH • B. Braun - Aesculap AG • Belden Deutschland GmbH • Belimo Automation AG • Big Dutchman International GmbH • Binder+Co AG • Bombardier Transportation GmbH • Camos • Capgemini Consulting Deutschland GmbH • Carl Zeiss Microscopy GmbH • CLAAS Tractor SAS • Configit A/S • configit GmbH Deutschland • Continental Automotive GmbH • Demag Cranes & Components GmbH • DERWID.de GmbH • Deutz AG • Dr.Wüpping Consulting GmbH • EagleBurgmann Germany GmbH & Co. KG • eas engineering automation systems gmbh • Eidgenössische Technische Hochschule Zürich • Elb Schliff Werkzeugmaschinen GmbH • Electrolux AB • encoway GmbH • Endress+Hauser GmbH+Co. KG • Eplan • EPLAN Software & Service GmbH & Co. KG • ERSA GmbH • EvoBus GmbH • Festo AG Co. KG • Fraunhofer Austria Research GmbH • Freudenberg Filtration Technologies KG • GE Energy - Distributed Power • GE Jenbacher GmbH & Co. KG • Giesecke & Devrient GmbH • Heidelberger Druckmaschinen AG • Hella Electronics Engineering GmbH • Hella KGaA Hueck & Co. • Hilti AG • Hydrometer GmbH • ID Consult GmbH & Co. KG • IEE S.A. • item Industrietechnik GmbH • John Deere GmbH • Johnson Controls GmbH • KHS GmbH • KONE International • Krauss Maffei Technologies GmbH • KRONES AG • KSB AG • Kurtz Holding GmbH & Co. Beteiligungs KG • Liebherr Bischofshofen • Liebherr-Werk Bischofshofen GmbH • Lufthansa Technik AG • MAHLE Industriefiltration GmbH • MAN Nutzfahrzeuge AG • ODU GmbH & Co. KG • ORISA Software GmbH • OSRAM GmbH • P3 Aviation GmbH • PFW AeroSace GmbH • Philips Healthcare • Phoenix Contact GmbH & Co KG • PHOENIX CONTACT GmbH & Co. KG • Pierburg GmbH • Progress-Werke Oberkirch AG • Prostep AG • Reinhausen Plasma GmbH • Rheinmetall Waffe Munition GmbH • Rittal GmbH & Co. KG • Robert Bosch GmbH • SAE GmbH • SAE schaarschmidt analytic engineering GmbH • SAMSON AG • Schaeffler Technologies AG & CO KG • Schindler Elevator Ltd. • Schmitz-Cargobull AG • Schuh & Co. GmbH • Schuh & Co. Komplexitätsmanagement AG • SCHUNK GmbH & Co KG • Schunk Kohlenstofftechnik GmbH • SEW-EURODRIVE GmbH & Co. KG • Siemens AG • SMA Solar Technology AG • Sogclair Aerospace GmbH • Sterling SIHI GmbH • TE Connectivity • Telekom Innovation Laboratories / Germany • TRW Automotive Lucas Varity GmbH • Umicore AG & Co. KG • Valeo Schalter und Sensoren GmbH • Ventacor GmbH • Voith Hydro Holding GmbH & Co. KG • Voith Paper Holding GmbH & Co. KG • Voith Turbo Scharfenberg GmbH & Co. KG • von Ardenne Anlagentechnik GmbH • WAGO Kontakttechnik GmbH & Co.KG • Weidmüller Interface GmbH & Co. KG • Weiss Umwelttechnik GmbH • Westfalia - Automotive GmbH • WINCOR NIXDORF International GmbH • WRD Management Support GmbH - ein Unternehmen der ENERCON-Gruppe • Zeppelin Power Systems • Zeppelin Power Systems GmbH & Co. KG • ZUMTOBEL AG • Zumtobel Lighting GmbH

## INHALT

### ERGEBNISSE

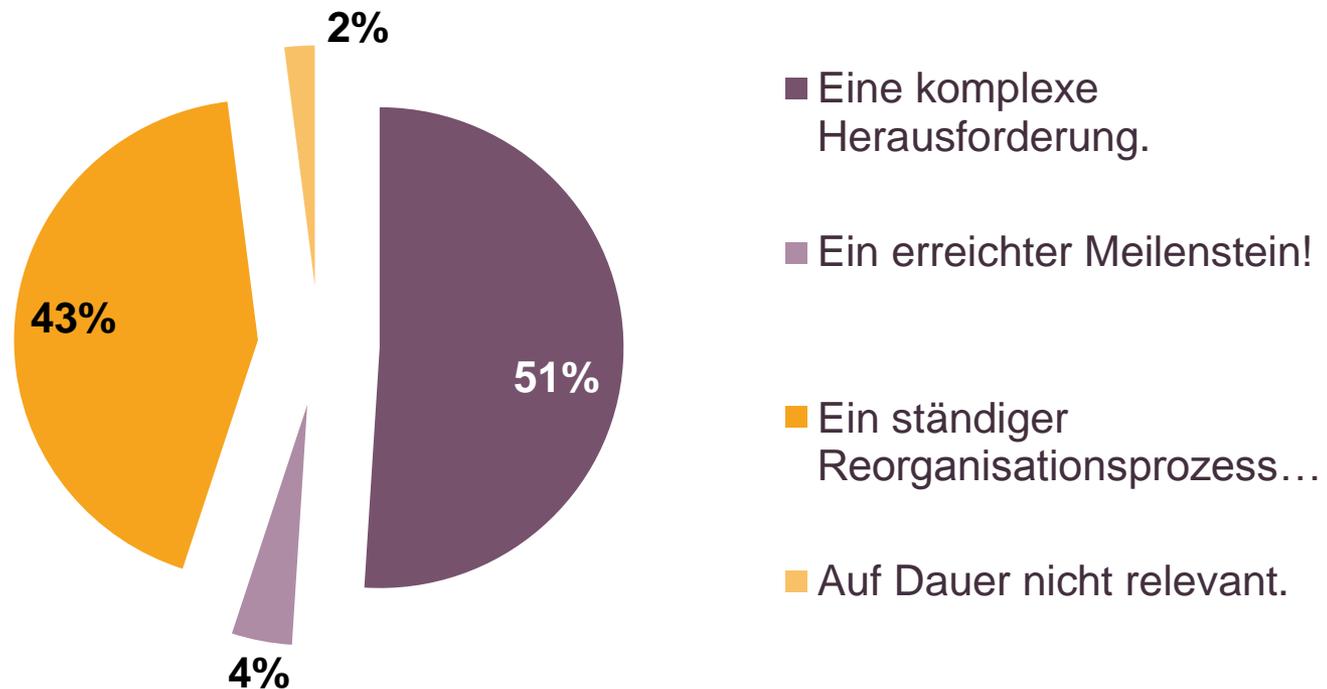
Variantenmanagement generell	5
Variantenmanagement im Unternehmen	9
Das Projekt Variantenmanagement	13
Teilnehmerprofil – Demographie	16

### ALLGEMEIN

Smart Variant.con 2016	19
Kernthemen	20
Impressum	21

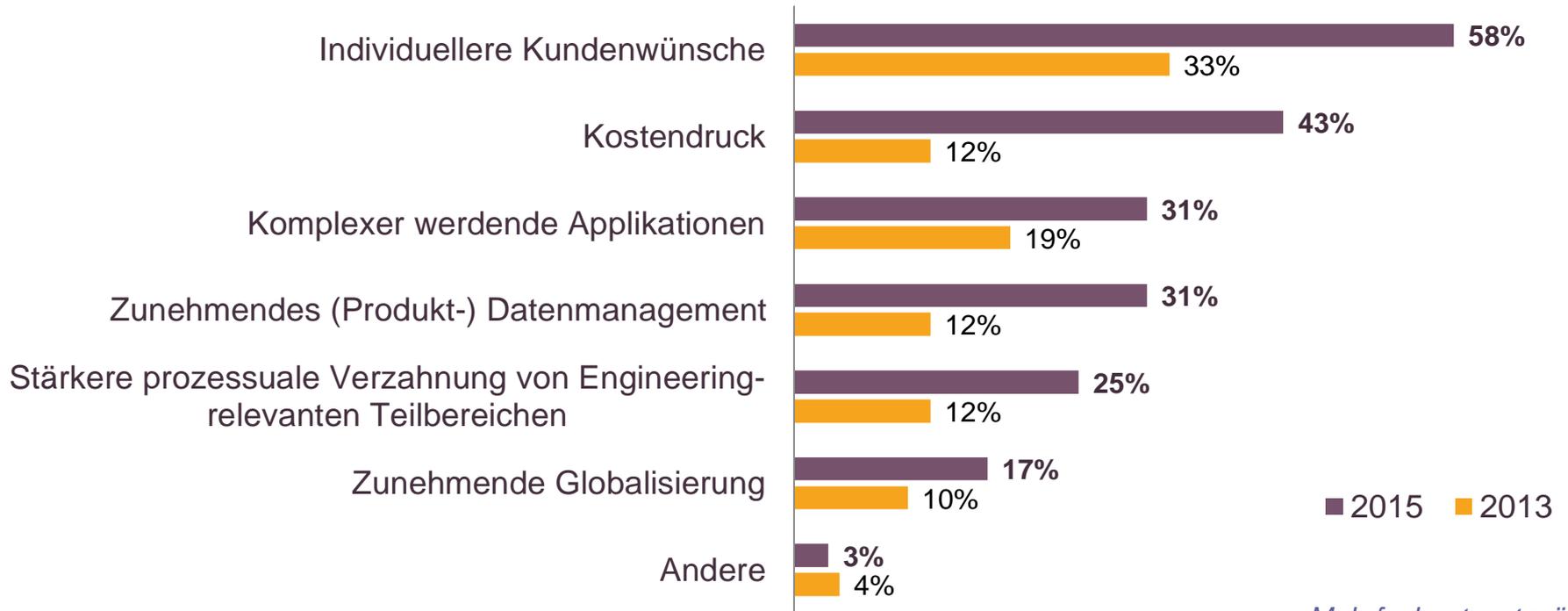
## Variantenmanagement generell

Variantenmanagement ist für die Mehrheit eine komplexe Herausforderung.



## Variantenmanagement generell

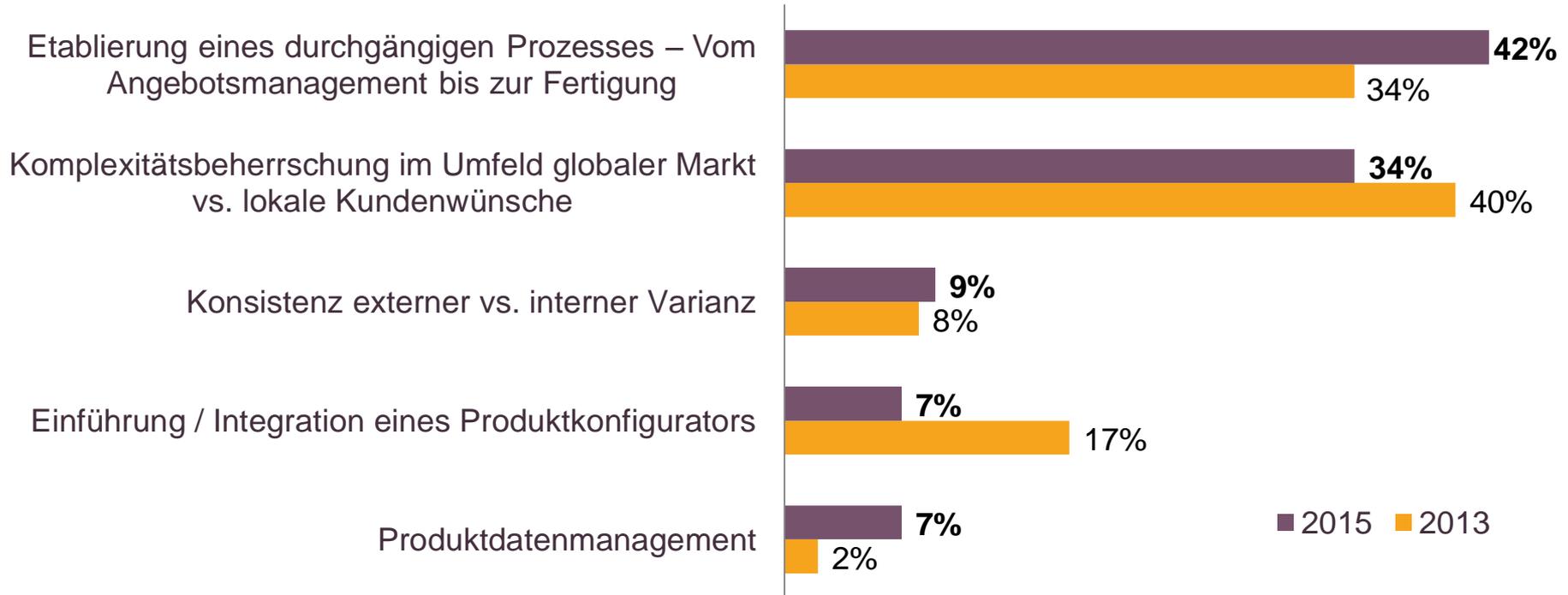
Variantenmanagement wird maßgeblich durch **individuellere Kundenwünsche** und **Kostendruck** beeinflusst werden.  
Beide Faktoren haben seit 2013 massiv an Bedeutung zugenommen.



Mehrfachantwort möglich

## Variantenmanagement generell

Die wichtigsten Herausforderungen der heutigen Zeit sind nach wie vor die **Beherrschung der Komplexität** und die **Etablierung eines durchgängigen Prozesses** vom Angebot zur Fertigung.



## Variantenmanagement generell

Wohin geht Ihrer Meinung nach der Trend in den Bereichen Produktvarianz und Produktkomplexität?

Zunahme  
der Produkt-  
varianz

Mehr  
Modulari-  
sierung

Einbindung  
neuer  
Technolog-  
ien

Weniger  
Komplex-  
ität

Mehr  
Komplex-  
ität

Erhöhte  
Individual-  
isierung

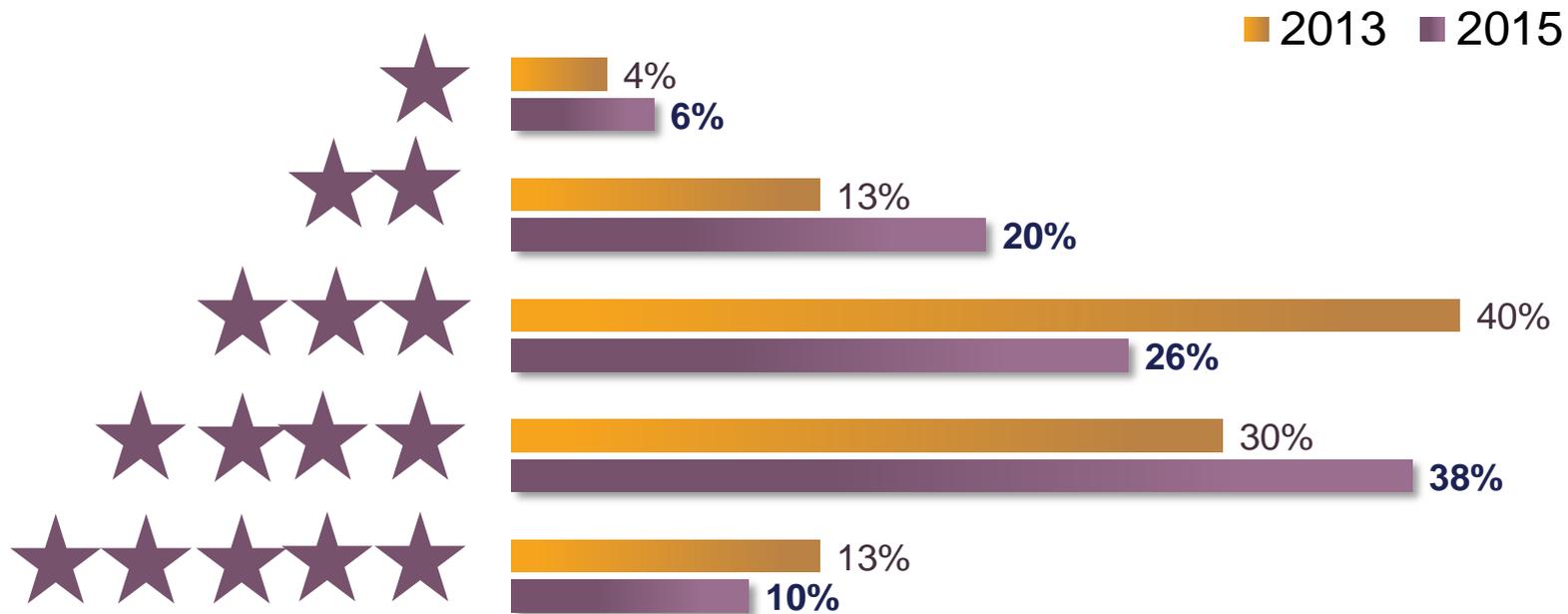
Plattformi-  
sierung

Mehr  
Standard-  
isierung

*Offene Frage*

## Variantenmanagement im Unternehmen

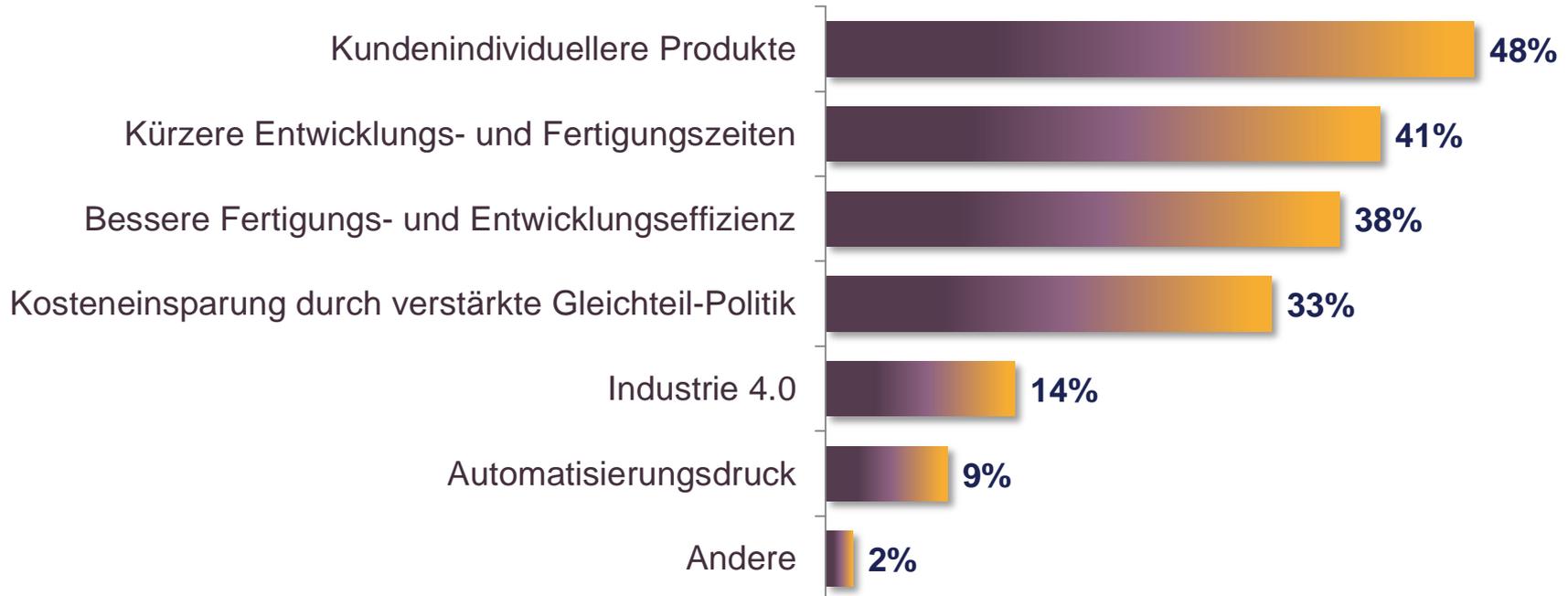
Der Fortschritt des Variantenmanagements im Unternehmen wurde 2013 (3,36) etwas besser bewertet als 2015 (3,26).



Skala von 1 bis 5

## Variantenmanagement im Unternehmen

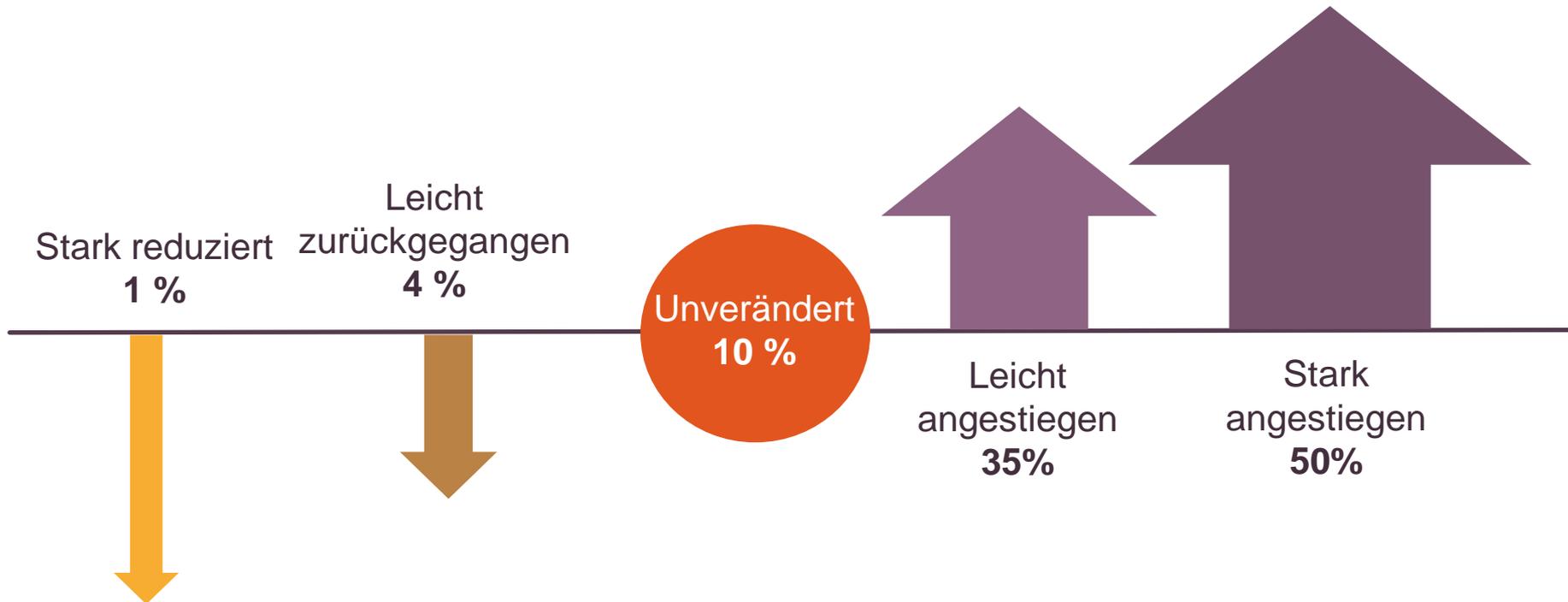
Wesentliche Treiber bei der produkt- und fertigungsorientierten Prozessoptimierung sind vor allem **individuelle Ansprüche** des Kunden und kürzere **Entwicklungs- und Fertigungszeiten**.



*Mehrfachantwort möglich*

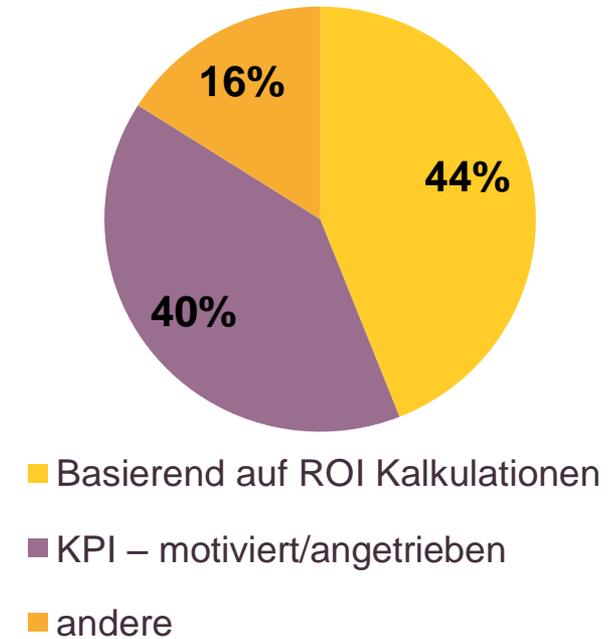
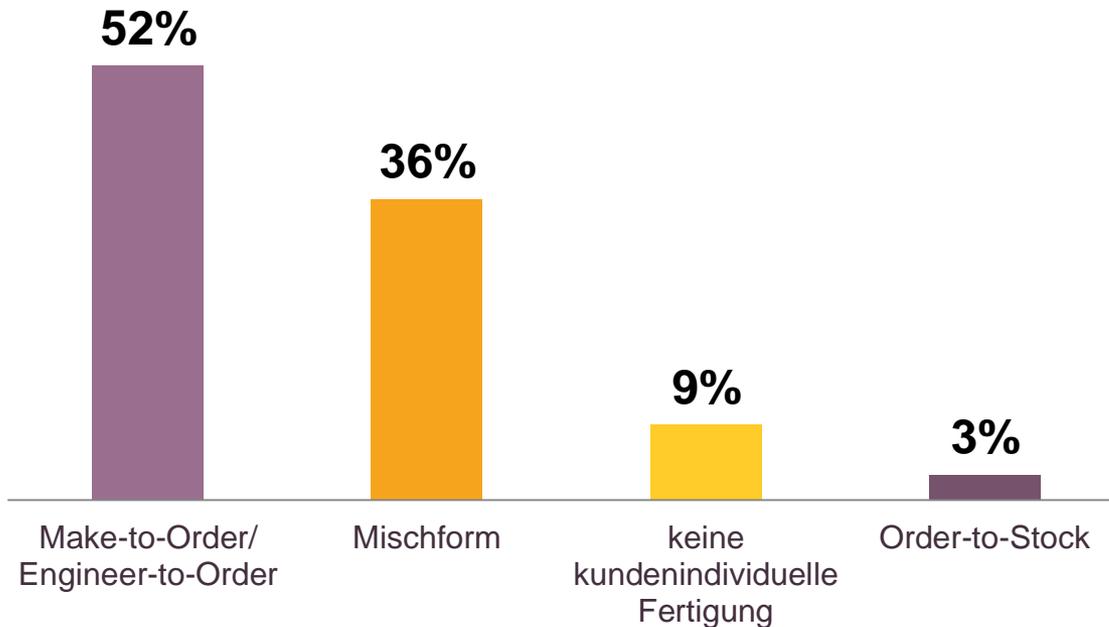
## Variantenmanagement im Unternehmen

Die Anzahl der Varianten ist bei den meisten Unternehmen in den letzten 3 Jahren **stark angestiegen**. Bei lediglich 5 % hat sich die Variantenvielfalt reduziert.



## Variantenmanagement im Unternehmen

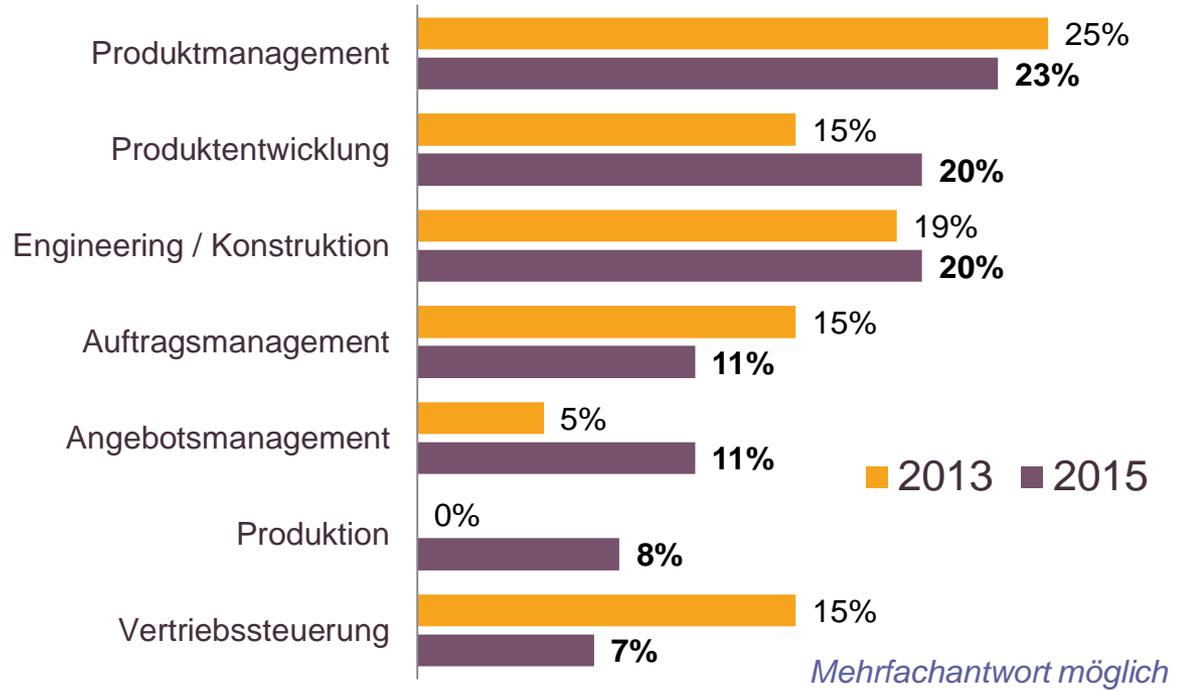
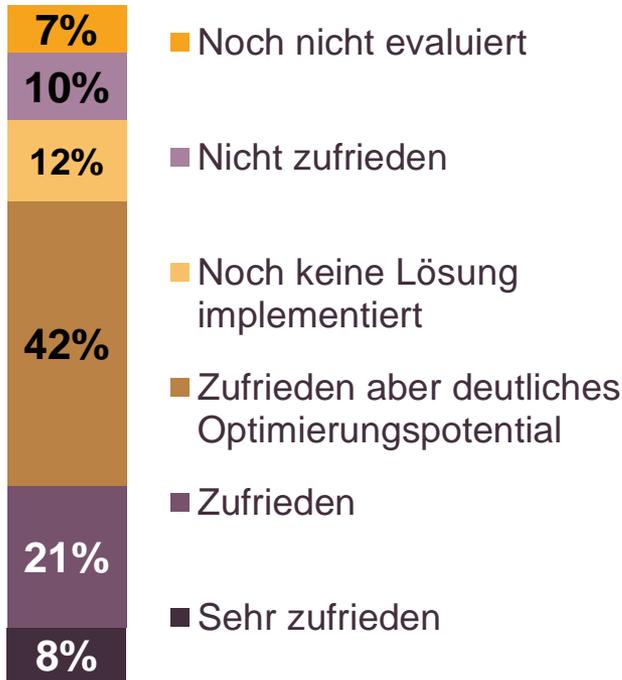
Mehr als die Hälfte der Unternehmen produziert nach dem **Make-to-Order Prinzip**.  
Variant-Projekte werden sowohl basierend auf den **ROI** als auch durch **KPI** gerechtfertigt.



# Das Projekt Variantenmanagement

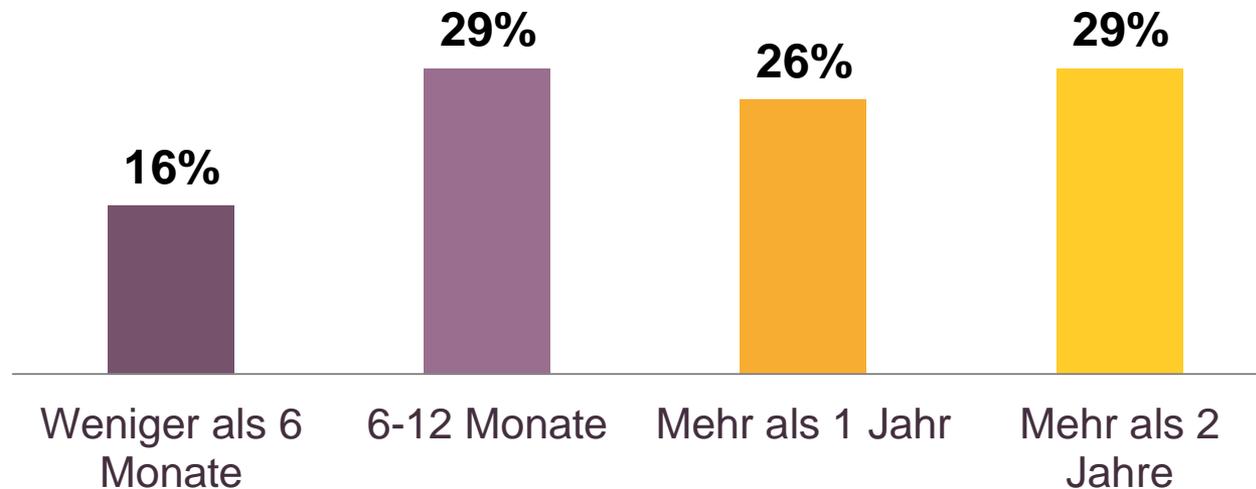
Mehr als 60 % der Unternehmen sind mit den **Ergebnissen von Lösungsanbietern zufrieden**.  
2/3 von ihnen sehen aber noch **Optimierungspotentiale**.

Die größten Optimierungspotentiale bergen nach wie vor das **Produktmanagement**,  
die **Produktentwicklung** sowie **Engineering und Konstruktion**.



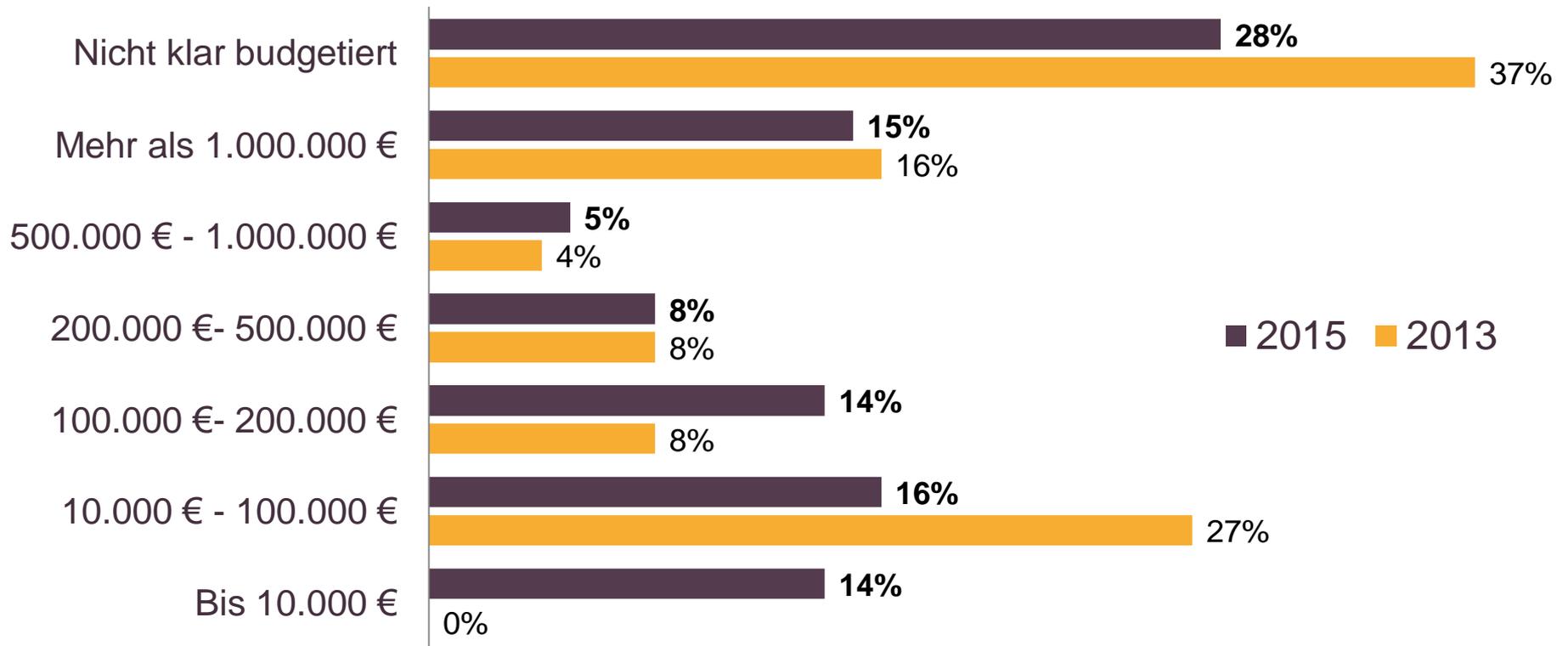
## Das Projekt Variantenmanagement

Von der Projektidee bis zur Einführung und Umsetzung im Unternehmen dauert es bei den meisten Unternehmen **mindestens 6 Monate**.  
1/3 aller Unternehmen benötigt sogar **mehr als 2 Jahre** Zeit.



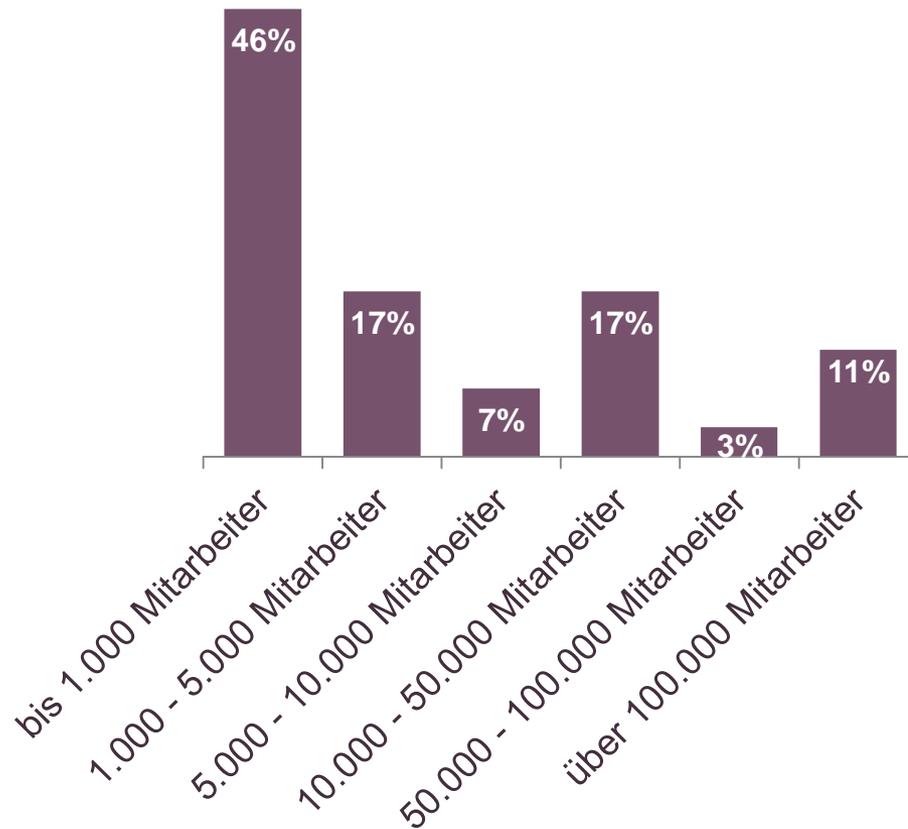
# Das Projekt Variantenmanagement

Nach wie vor sind Projekte des Variantenmanagements meist **nicht klar budgetiert**.

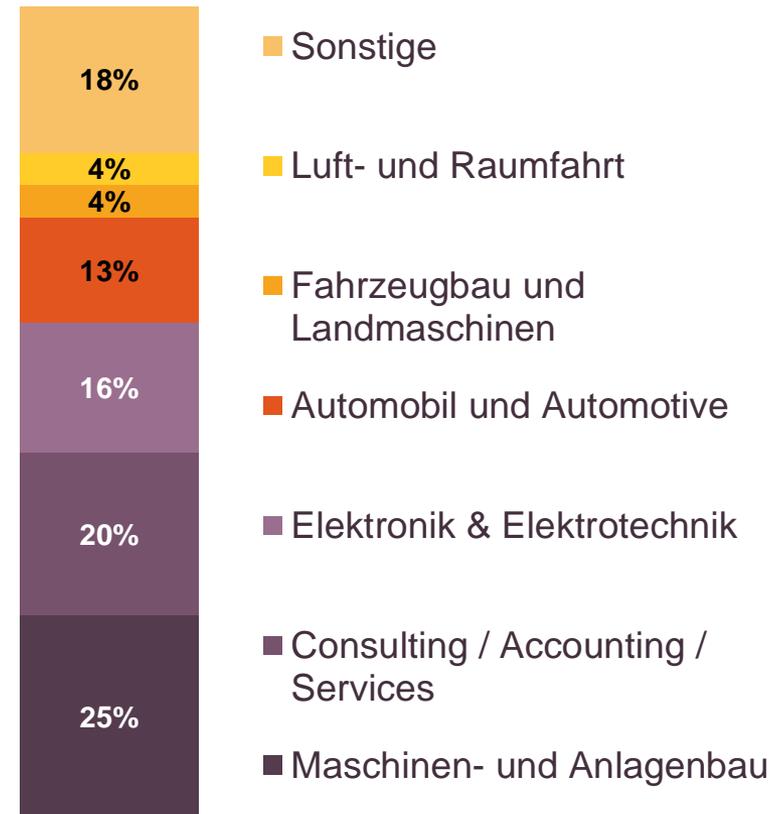


## Teilnehmerprofil | Demographie

### Unternehmensgröße - Mitarbeiterzahl

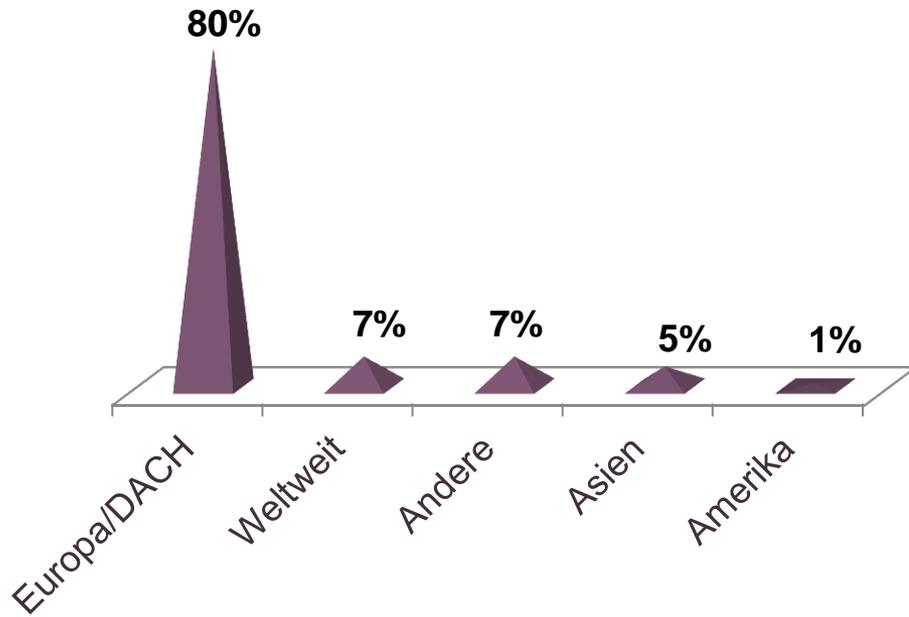


### Branchenverteilung

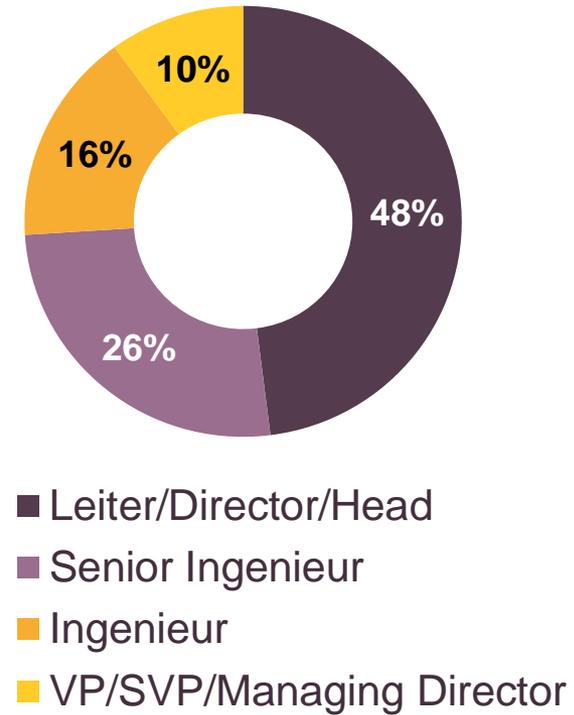


# Teilnehmerprofil | Demographie

Zielmarkt

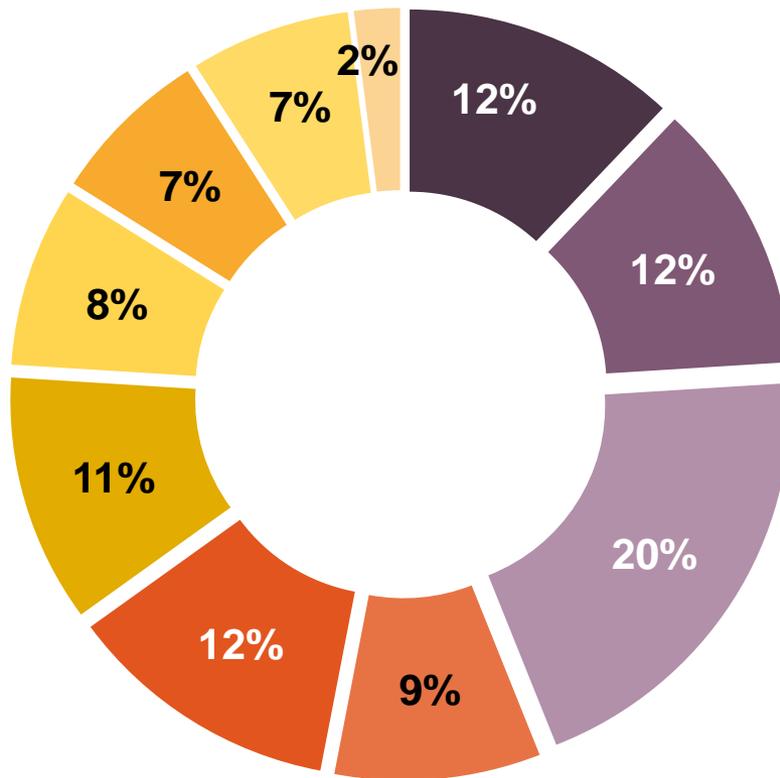


Joblevel



## Teilnehmerprofil | Demographie

### Aufgabengebiet



- Varianten-/Komplexitätsmanagement
- Produktmanagement
- Prozessmanagement
- Entwicklung
- PLM
- Vertrieb/Sales
- Innovationsmanagement
- Produktkonfiguration/Konfigurationsmanagement
- Engineering/Konstruktion
- Produktionsplanung

# smart Variant con 2016



20. – 21. Juni 2016 | Berlin

**Variantenvielfalt steuern und Komplexitätskosten gezielt reduzieren.**

**„Lohnenswerte Veranstaltung mit interessanten Kontakten!“**

Thomas Martin, Prozessmanager, Voith Paper Holding GmbH & Co. KG

**„Sehr guter Überblick zum Thema Variantenmanagement, große Bandbreite und gute Case studies.“**

Peter Dröscher, Head of Engineering Pump & Social Rotating Equipment Seals, eagleBurgmann germany GmbH & Co. KG

**PLANUNG VON VARIANTENVIELFALT MIT BAUKÄSTEN UND PLATTFORMEN | KALKULATION UND BEHERRSCHUNG VON PRODUKTKOMPLEXITÄT UNTERSTÜTZENDE METHODEN, PROZESSE UND TOOLS**

Auf der Smart Variant.con 2016 stellen Vertreter namhafter Industrieunternehmen aus allen wesentlichen Industriebranchen ihre Strategien, Prozesse und Lösungsansätze vor und berichten in Fallstudien über konkrete Projekte zur Realisierung eines prozessual sinnvollen und effizienten Variantenmanagements.

18 Case Studies, 8 World Cafés, 4 Icebreaker Round Tables und ein intensives Networking in den Pausen und beim abendlichen Dinner bieten vielfältige Möglichkeiten, eigene Strategien und Lösungen zu prüfen und weiterzuentwickeln.

Download  
**Agenda 2015**

**BOOK NOW»**  
...and reserve your seat

# smart **Variant** **CON 2015**

- **Beherrschung der Variantenvielfalt** und Produktkomplexität entlang der Wertschöpfungskette
- Etablierung eines **integrierten Variantenmanagementkonzepts**: Verknüpfung von Konfigurationsmanagement, Produktdatenmanagement, Gleichteilemanagement und Product Lifecycle Management
- Variabilität als **Komplexitätstreiber** in der vernetzten Produkt- / Systementwicklung und Fertigung
- Modellbasierte **Abschätzung von Komplexitätskosten** und effizientes **Handling von Variantenvielfalt**
- Effektivitätsspielräume für **Modularisierungskonzepte** und **Plattformlösungen** zwischen Standarderzeugnis und kundenindividuellem Produkt
- **Prozesse und Schnittstellen** zwischen den beteiligten Bereichen Entwicklung, Produktion, Vertrieb, Produktmanagement
- **Produktarchitektur** und deren Abbildung in den beteiligten Bereichen
- Unterstützende **Modelle, Tools und Systeme** (Konfiguratoren, PDM- und PLM-Systeme, Knowledge Management Tools)

# smart **Variant** **con** 2016



Impressum

## **Smart Variant.Con 2015 Umfrage Report 2015**

we.CONECT Global Leaders GmbH  
Reichenberger Str. 124  
10999 Berlin | +49 (0)30 52 10 70 3 0

### **Geschäftsführung**

Daniel Wolter / Henry Fuchs

### **Projekt Management**

Georg Ladwig  
georg.ladwig@we-conect.com

### **Marketing Management**

Josefin Fügener  
josefin.fuegener@we-conect.com

## **Smart Variant.Con 2016**



20. – 21. Juni 2016 | Berlin

PLANUNG VON VARIANTENVIELFALT MIT BAUKÄSTEN UND  
PLATTFORMEN | KALKULATION UND BEHERRSCHUNG VON  
PRODUKTKOMPLEXITÄT | UNTERSTÜTZENDE METHODEN, PROZESSE  
UND TOOLS

**we.CONECT**  
GLOBAL LEADERS



Market Research  
& Intelligence