

EINLADUNG ZUM INTENSIV-SEMINAR



Produktkonfiguration und Grundlagen CPQ

Umfassender Einstieg und Überblick über
Produktkonfiguration und CPQ

Termin 1: **31. März 2017**, Exzenterhaus Bochum

Termin 2: **27. Oktober 2017**, Exzenterhaus Bochum

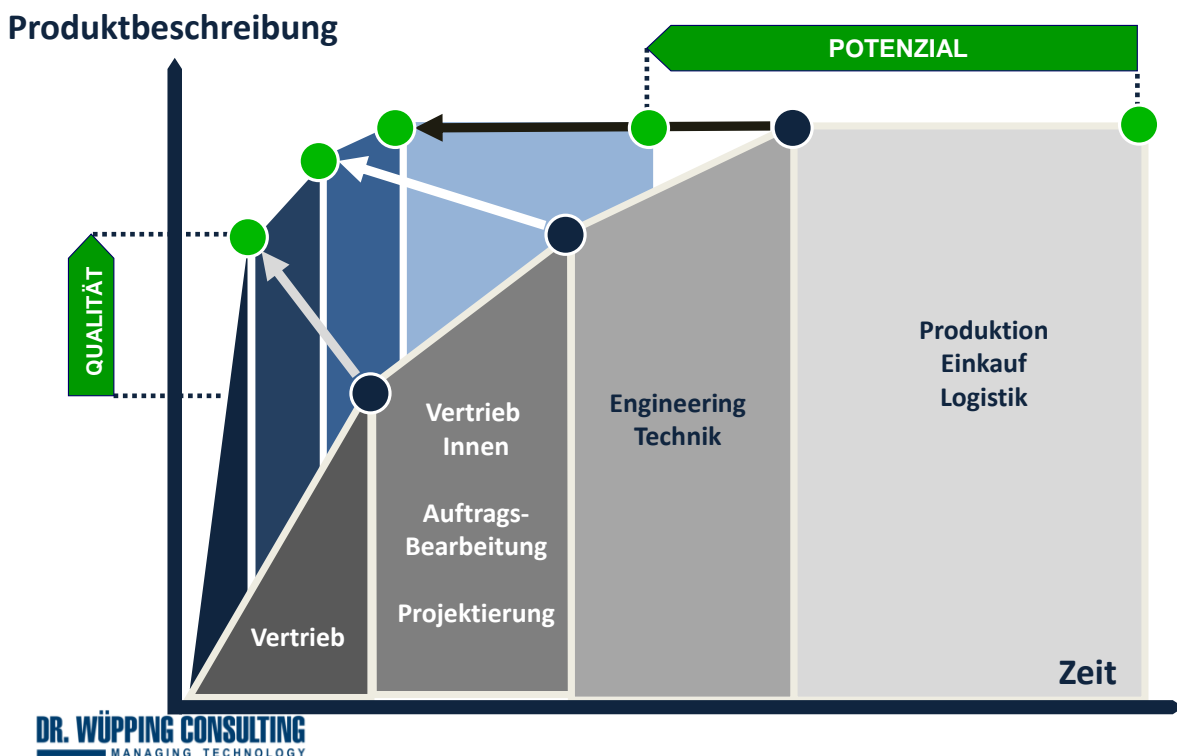
bzw. nach Vereinbarung für Inhouse-Veranstaltungen

Exzenterhaus Bochum | Universitätsstraße 60 | 44789 Bochum

EINLEITUNG

Die stark zunehmende Verbreitung von Produktkonfiguratoren und CPQ-Systemen, getrieben durch die drastische Zunahme an Produktvarianten und kundenspezifischen Lösungen, ist in vollem Gange. Immer mehr Firmen setzen auf den Einsatz von Produktkonfiguratoren. Im Seminar Produktkonfiguration vermitteln wir Ihnen einen umfassenden Überblick zur Standortbestimmung, zur Zielsetzung, zum konzeptionellen Vorgehen und zu den verfügbaren Methoden und Softwarelösungen. Anhand von Praxisbeispielen werden die anspruchsvollen Inhalte anschaulich vermittelt.

Zeitersparnis und Verkaufserfolg durch Produktkonfiguration



ZIELGRUPPE

Leitende Mitarbeiter und Experten aus CPQ-Anwenderunternehmen

Dieses Intensiv- Seminar Produktkonfiguration richtet sich an Leiter und leitende Mitarbeiter der Bereiche Vertrieb, Technik (F&E, Konstruktion/Engineering), Produktmanagement, Projektleiter, Varianten- und Komplexitätsmanager, IT-Leiter sowie Konfigurationsexperten. Spezielle Vorkenntnisse in Produktkonfiguration oder spezielle IT-Kenntnisse sind nicht erforderlich.

Weiterhin angesprochen sind Mitglieder der Geschäftsführung Vertrieb und Technik.

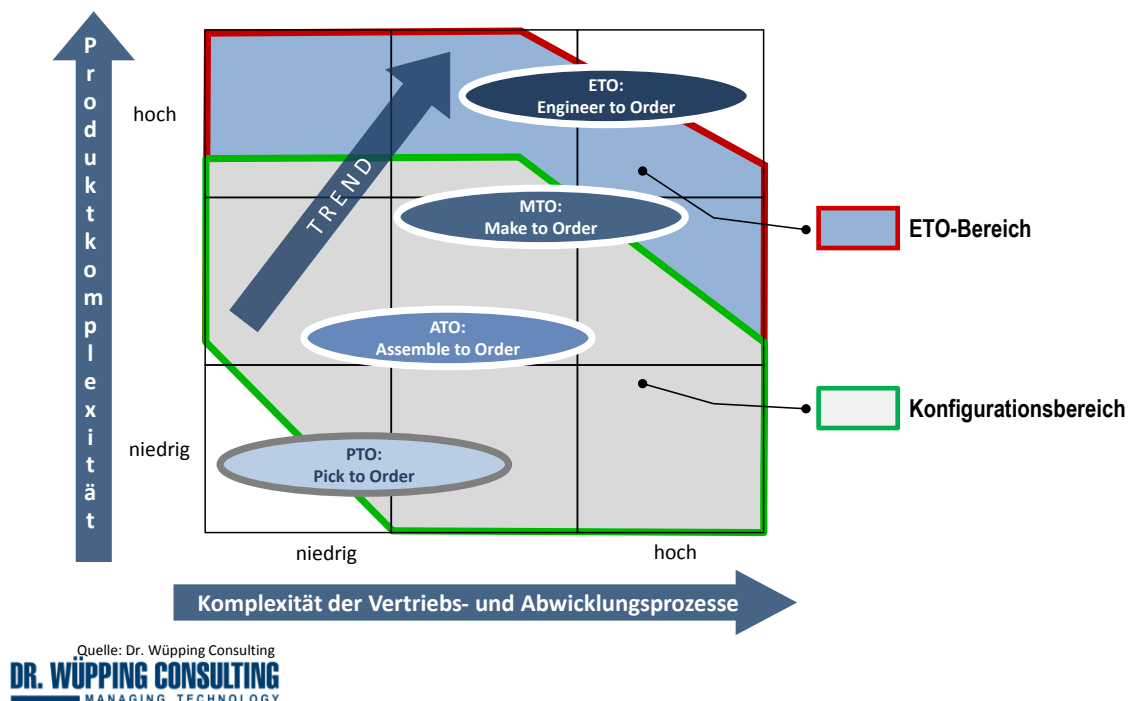
INHALT

Profitieren Sie von Best-Practice Beispielen und unseren umfassenden Erfahrungen aus unterschiedlichsten Branchen. Wir zeigen, welche Anforderungen aus Produkt- und Prozesssicht zu beachten sind und wie ein solides Produktkonfigurations-Projekt aufgesetzt wird.

Sie lernen in diesem Seminar:

- wie eine optimale Strategie und Zielsetzung Produktkonfiguration ausgearbeitet wird: Was soll erreicht werden und wer soll damit wie arbeiten?
- wie ein Konfigurationskonzept und dessen Prozessklassen aussehen: Welche Produkte und Produktstrukturen, welche Prozessklassen und Konfigurationsmengen?

Produkt-Prozess-Klassen von PTO über ATO bis ETO.



- wie das Zusammenspiel zwischen Konfigurationsmodell und Regelwerk aussieht: Zusammenwirken von Produkt- und Datenmodell sowie Regelwerk und Regelwerkstechnologien
- wie eine mögliche IT-Architektur samt Schnittstellen aussehen kann: Aufgaben und Funktionsteilung der Variantenkonfiguration und Konzeption der Schnittstellen zwischen den beteiligten Softwaresystemen (CPQ, Produktkonfigurator, CRM, PIM, ERP, CAD, PLM, ...)
- wie ein CPQ Auswahl- und Einführungsprojekt aussehen kann

AGENDA

| Zeit | Inhalt |
|-------------------|--|
| 9.00 Uhr | Begrüßung und Einführung |
| 09.30 - 11.00 Uhr | Ziele der Produktkonfiguration und Grundlagen in Produkten und Prozessen <ul style="list-style-type: none"> • Strategische Ausrichtung und Zielsetzung der Produktkonfiguration • Was soll wie verbessert werden und wie hoch sind die Potenziale (Umsatzsteigerung, Kostenreduzierung in Produkten und Prozessen, Effizienzsteigerung, Kundenbindung etc.?) • Produkte, Produktstrukturen, Varianz in Breite und Tiefe • Produkt-Prozess-Klassen von PTO (Selektion) über ATO/CTO (Konfiguration), MTO (Design Automation) und ETO (Teilkonfiguration) |
| | <u>Kaffeepause</u> |
| 11.15 – 12.30 Uhr | Anwenderprozesse, Konfigurationssichten und Konfigurationskonzept <ul style="list-style-type: none"> • CPQ-Anwender-Prozesse (Configure Price Quote) • Einstiege und Sichten nach Applikationssichten, Produktsichten, Usability, Expertenmodus, Einsteigermodus • Konfigurationskonzept (Einstiegsszenarien, Guided Selling, User- und Nutzerkonzepte, Selektion oder Konfiguration, Autorisierungskonzept) |
| 12.30 - 13.30 Uhr | <u>Mittagspause</u> |
| 13.30 – 15.00 Uhr | Konfigurationsmodell, Regelwerk und Pflege <ul style="list-style-type: none"> • Modellaufbau und Datenkonzept (Produktstruktur, Produkthierarchie, Klassifizierung, etc.) • Pflegesystem und Regelwerkstechnologien (Trennung von Daten, Strukturen, Regeln und Benutzeroberflächen) • Verankerung der Produktkonfiguration (Aufbau und Pflege) in die Unternehmenspraxis (Master Data Management, Variantenmanagement und Pflege) |
| | <u>Kaffeepause</u> |
| 15.15 - 16.30 Uhr | IT-Architektur und systematische Softwareauswahl <ul style="list-style-type: none"> • IT-Architektur und Schnittstellen (ERP, CRM, PIM, PLM, CAD) • CPQ-Software und Produktkonfiguratoren (Anbietermarkt, Systemvergleiche, Individual- bis Standardsoftware) • Systematische Auswahl und Einführung in 4 Stufen |
| 16.30 - 17.00 Uhr | Wrap Up, Fragen und gemeinsame Diskussion |
| 17.00 Uhr | Ende der Veranstaltung |

TEILNEHMERZAHL

Das Seminar und die Teilnehmerzahl (maximal 8 bis 10) sind so angelegt, dass intensive Diskussionen und Fragestellungen möglich sind.

DAUER

Das eintägige Seminar Produktkonfiguration findet in 4 Blöcken mit jeweils ca. 90 Minuten statt.

TEILNAHMEGEBÜHR

Die Teilnahmegebühr für das eintägige Intensivseminar beträgt 870,- Euro zzgl. MwSt. pro Person.

ANMELDEBEDINGUNGEN

Bitte senden Sie eine E-Mail an info@wuepping.com mit dem Betreff: Seminar Produktkonfiguration. Nach Erhalt Ihrer E-Mail, bekommen Sie von uns eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Eine Stornierung bedarf der Schriftform und ist bis zwei Wochen vor Veranstaltungsbeginn kostenfrei. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. Bei Nichterscheinen berechnen wir die gesamte Teilnahmegebühr zu 100 %.

Weitere Informationen zu Inhalten und Terminen erhalten Sie gerne auf Anfrage.

VERANSTALTUNGSORT



DR. WÜPPING CONSULTING GmbH
Universitätsstr. 60
44789 Bochum
Tel. 0234 978350
info@wuepping.com